



## NOTA DE PRENSA

La alcaldesa presenta la octava edición de este festival gastronómico, que empezará el próximo sábado 21 de enero y en el que participan alrededor de 450 locales

# Gastrofestival Madrid vuelve a llenar de propuestas culinarias la capital

- El Ayuntamiento, a través del Área de Turismo de Madrid Destino, y Asisa Madrid Fusión organizan este evento que se desarrolla del 21 de enero al 5 febrero
- Mercamadrid ofrece un recorrido con cocineros y compradores profesionales y en los mercados madrileños están previstas más de 20 actividades
- Los museos madrileños ofrecen casi una veintena de iniciativas y el Museo del Traje participa con una exposición formada por 15 trajes confeccionados con verduras de la huerta de Calahorra
- Una cata de vinos socrática, una Gastrotonadilla o el concierto cata Zanhona, Cheese & Tea son algunas de las actividades que organizará Conde Duque
- En esta edición, 23 restaurantes ofrecen menús especiales para celíacos y 24 locales se han unido con exquisitos desayunos
- En “Cenas a 4 manos by Mastercard Priceless Cities” participa Mario Sandoval con Tatung Sarthou, Aurelio Morales con Charlie Otero, Roberto Cabrera con Kurt Schmidt & Gustavo Sáez y Pedro Larumbe con Martín Omar
- Toda la programación puede consultarse en [www.gastrofestivalmadrid.com](http://www.gastrofestivalmadrid.com)

### **Madrid, 16-ene-'17**

Un año más, Gastrofestival Madrid volverá a sorprender a sus comensales con sus actividades y experiencias. Del 21 de enero al 5 de febrero, la capital acogerá este festival gastronómico que celebra su octava edición con una completa programación, que ha presentado hoy la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, junto al presidente de Asisa Madrid Fusión, José Carlos Capel, en un acto en el que han participado, entre otros, los *chefs* Rodrigo de la Calle, Diego Guerrero, Javier Aranda y Juan Antonio Medina, que recientemente han conseguido una nueva estrella Michelin para sus restaurantes madrileños.

El Ayuntamiento de Madrid, a través del Área de Turismo de Madrid Destino, y Madrid Fusión organizan este evento gastronómico, que durante más de dos semanas y coincidiendo con la celebración de la cumbre internacional Asisa Madrid Fusión, llena

### Madrid Destino

Dirección de Comunicación  
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)  
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10  
email: [comunicacion@esmadrid.com](mailto:comunicacion@esmadrid.com)



## NOTA DE PRENSA

la ciudad de propuestas culinarias de todo tipo. Una forma de poner en valor la gastronomía madrileña, uno de los principales atractivos turísticos de la capital, y que, además, ofrece la oportunidad de acercarse al arte culinario desde otras disciplinas artísticas, como, por ejemplo, la pintura, la literatura, la moda o el teatro, entre otras.

Este año, participan alrededor de 450 establecimientos en una programación que tiene como lema “Madrid para comérselo” y que vuelve a estar compuesta por seis grandes categorías: “Experiencias sensoriales”, “Gastrocultura”, “Madrid Gastronómico”, “Gastrofashion”, “Gastrosalud” y “Enocultura”.

### **Mercamadrid y los mercados madrileños**

Las catas, las degustaciones y los maridajes volverán a ser los protagonistas de “Experiencias sensoriales”. Mercamadrid ofrecerá un recorrido por los mercados centrales, de la mano de cocineros y compradores profesionales que transmitirán a los asistentes su pasión por los productos y los mercados y que terminará con una degustación. También estarán presentes los mercados de los barrios de la ciudad con actividades en las que se podrán saborear y conocer mejor los manjares locales e internacionales. Serán más de 20 actividades las que acogerán estos espacios.

En esta sección, también destacan los talleres infantiles, en los que los más pequeños podrán aprender técnicas, elaboraciones y nuevas recetas tanto de platos dulces como salados.

### **Gastronomía y cultura**

En “Gastrocultura” se dan cita el arte, la literatura, la música, el cine, la fotografía y el teatro. Los museos Thyssen-Bornemisza, Reina Sofía, Nacional de Artes Decorativas, Nacional de Antropología, de Historia de Madrid, del Romanticismo, Lázaro Galdiano, Félix Cañada, Nacional de Ciencias Naturales, de Arte Contemporáneo, Cerralbo y del Traje ofrecen casi una veintena de actividades.

Entre estos recorridos, muestras y talleres de las pinacotecas madrileñas destaca la propuesta del Museo del Traje, una exposición formada por 15 trajes confeccionados con verduras de la huerta de Calahorra que reproducen los diseños más representativos de artistas internacionales como Alexander McQueen, Cristóbal Balenciaga, Coco Chanel, Elie Saab o Madeleine Vionnet (18 enero-5 febrero).

El Centro Cultural Conde Duque, como gran sede cultural del festival, organizará múltiples actividades, entre las que se encuentran una cata de vinos socrática (26-27 enero); la habitual Gastrotonadilla (aderezo musical del siglo XVIII) el 1 de febrero, gracias a la colaboración de la Biblioteca Histórica; el concierto cata Zanhona, Cheese & Tea (2-3 febrero) o el concurso de ilustración de greguerías gastronómicas, que por segundo año consecutivo convoca el Museo de Arte Contemporáneo.

“Gastrosalud” incorpora una de las grandes novedades con “Y para celiacos”, en el que 23 restaurantes ofrecen menús especiales para los celiacos y que está dentro de

### **Madrid Destino**

Dirección de Comunicación  
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)  
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10  
email: comunicacion@esmadrid.com



## NOTA DE PRENSA

los menús saludables que trae Asisa. En “Gastrofashion” se podrán volver a saborear los Menús by ELLE, que ofrecen 32 restaurantes *trendy* de la capital, y en “Enocultura” se podrá disfrutar en catas, degustaciones y *masterclasses*.

El mayor número de propuestas llegará con "Madrid Gastronómico", donde será difícil elegir entre las tapas, los menús de cocinas españolas y del mundo, las coctelerías, los mercados y las rutas. Algunas de las novedades serán los exquisitos desayunos que han preparado más de 24 locales, un concurso de pinchos para aficionados o el libro que se va a publicar con las recetas de los clientes del Mercado de San Antón. Tampoco faltará el tradicional Degustatapas, donde se podrán saborear alrededor de 90 tapas diferentes, tanto tradicionales como de vanguardia.

En “Cenas a 4 manos by Mastercard Priceless Cities”, donde los cocineros españoles hacen de anfitriones y abren las puertas de sus restaurantes a los maestros internacionales, participarán Mario Sandoval con el filipino Tatung Sarthou en El Jardín del Orfila y Aurelio Morales con el colombiano Charlie Otero en Cebo. También los chefs chilenos Kurt Schmidt & Gustavo Sáez cocinarán con Roberto Cabrera en Huerta de Carabaña y el chef dominicano Martín Omar estará con Pedro Larumbe en El 38 de Larumbe. Toda la programación del festival puede consultarse en la página oficial [www.gastrofestivalmadrid.com](http://www.gastrofestivalmadrid.com).

### Patrocinadores

Gastrofestival es un ejemplo de cómo la colaboración público privada permite al Ayuntamiento de Madrid desarrollar importantes proyectos de dinamización económica y turística para la ciudad de Madrid. El patrocinio de Mahou, Tapas, Asisa y Mastercard, junto con la colaboración de El Tenedor, la participación de JCDecaux, Iberia Express y La Casa del Libro, y ELLE como *media partner* han permitido desarrollar la programación de esta octava edición./

### Madrid Destino

Dirección de Comunicación  
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)  
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10  
email: [comunicacion@esmadrid.com](mailto:comunicacion@esmadrid.com)